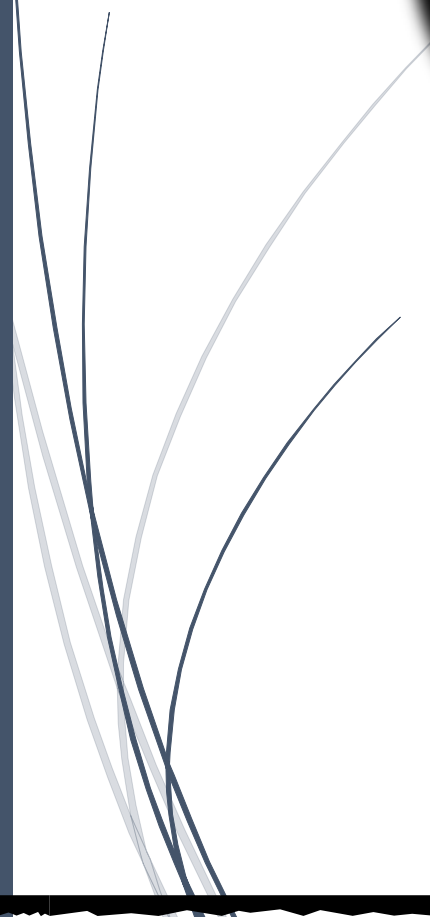




Rita Jewellery School & Art Gallery



Human Civilization has emerged through combining all the achievements of different nations of the world. One of the effective elements in the formation of the settlement model in cities and civilizations goes back to ancient Iran. Archaeological findings in the western borders of current Iran have brought us the remains of a girl's skeleton, which dates back to 7600 years ago. The interesting point to mention is that stuff like gold, jewelry and various utensils have also been found beside her tomb. The initial idea of starting the jewelry works in the Iranian brand, "Rita", was also inspired by the prevailing civilization of the Achaemenid era and through quite a lot of trips made to different parts of the world to visit historical, cultural monuments and museums. The founder of this Group has completed her education in pure mathematics, but her first job was associated with interior design. These two different fields of study gave her an insight into designing, construction and production.

Developing ideas from pomegranate blossoms, jasmine, lotus and Iranian symbols in the production of jewelry, along with his studies about the Iranian art, architecture or specialized studies on the Silk Road, helped her to achieve a valuable achievement. On one hand, they realized that parts of this ancient art have been totally forgotten or are being destroyed. Logically, the first solution that comes to mind is definitely to set up a smart educational mechanism. Therefore, in 2009, concurrent with the jewelry gallery, the Rita Academy started its own business. At present, these two merged sections are working together to protect the characteristics of Iranian civilization in this art and industry. By the way, all these studies and experiences have been published for colleagues, enthusiasts and students in a book called "The Words of Stones" (Sokhan-e Sang). Publishing four other specialized articles and a handbook for the potential enthusiasts can be referred to as the main activities of the academy.



On the other hand, this gallery has achieved the national register of its own method in producing jewelry and ornaments. Moreover, this Iranian brand has obtained the required license from the Iranian Ministries of Culture and Islamic Guidance, as well as Cultural Heritage, Handicrafts & Tourism, which enables this academy to grant the relevant international certificates. Membership in the National Union of Manufacturers and Exporters of Gold, Jewelry, Silver and Precious Stones of Iran and the Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture of Iran, Tehran are also among the honors of this gallery and academy. Besides all these taken measures, the establishment of the Iranian Creativity Club with a focus on Iranian fine arts and cooperation with Algeria, Turkey, the UAE, and the United Kingdom are listed in the resumé of this brand.

Negotiations are currently proceeding with Italy, Germany and Russia for joint activities. Rita brand tries to play a good role in the sales of non-oil products and raw materials by benefiting from new methods in training and launching specialized production networks, as well as managing commercial and economic events. Moreover, this Group pays more attention to respect all nations, tolerance, multilateralism, non-discrimination along with the spread of peace and friendship between countries, ethnicities and representatives of different civilizations of the world. In the form of various projects aimed at protecting social responsibilities, Rita brand considers its increasing efforts to participate in national, regional and global projects as one of its main ideals. We also invite you to accompany us through this valuable pact and attractive and, of course, challenging activity and test your abilities and skills.



تمدن بشر از پیوند دستاوردهای ملیت های مختلف جهان پدیدار شده است. یکی از بخش های تاثیر گذار در شکل گیری مدل یکجا نشینی در قالب شهر، تمدن ها به ایران باستان بازمی گردد. یافته های باستان شناسی در مناطق مرزهای غربی ایران معاصر بقایای اسکلت های دختری را به دست ما رسانده که به ۷۶۰۰ سال قبل بازمی گردد. جالب اینکه، در کنار آرامگاه ایشان طلا، جواهر و ظروف مختلفی هم پیدا شده است. ایده اولیه ورود به حرفه زیور و جواهرات در برند ایرانی ریتا هم با الهام گیری از تمدن دوران سلسله هخامنشی و در گذر سفرها به نقاط مختلف جهان و بازدید از بناهای تاریخی، فرهنگی و موزه ها شکل گرفت. در حالی که موسس این مجموعه تحصیلات خود را در زمینه ریاضیات محض به اتمام رساندند. از طرفی اولین فعالیت های کاری ایشان در زمینه طراحی داخلی نیز حائز اهمیت است. این موارد در کنار یکدیگر موجب شدند تا با حساب کتاب های معمول در طراحی، ساخت و تولید آشنا باشند.

ایده گرفتن از شکوفه انار، یاس، نیلوفر و نمادهای ایرانی در تولید زیور آلات در کنار مطالعات ایشان در مورد هنر ایرانی، معماری و یا مطالعات تخصصی در زمینه راه ابریشم کمک کردند تا به دستاوردهای ارزشمندی در این بخش ها، دسترسی پیدا کنند. از یک طرف این آگاهی پدید آمد که بخش هایی از این هنر کهن به فراموشی سپرده شدن یا در معرض نابودی قرار دارند. به طور منطقی اولین راهی که به ذهن می رسد راه اندازی یک سازو کار هوشمند آموزشی محسوب می شود. از همین رو از سال ۲۰۰۹ میلادی همزمان با گالری جواهرات، مدرسه این برند هم فعالیت خود را آغاز نمود. در حال حاضر این دو بخش با تلفیق اقدامات هدفمند، در تلاش هستند تا از شاخصه های تمدن ایرانی در این هنر و صنعت محافظت نمایند. ضمن اینکه این مطالعات و تجربیات برای همکاران، علاقه مندان و هنرآموزان در کتابی به نام سخن سنگ به چاپ رسیدند، چهار مقاله تخصصی و یک کتابچه راهنما برای علاقه مندان از جمله فعالیت های آکادمی به شمار می روند.



از طرف دیگر گالری مفتخر به ثبت ملی روش تولید جواهرات و زیور آلات خود شده است. همچنین ضمن امکان اعطای گواهی نامه بین المللی در این زمینه، از وزارت خانه های فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران و همچنین میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از دیگر فرآیندهایی هستند که این برند ایرانی موفق به کسب مجوز از آنها گردیده است .

حضور در اتحادیه کشوری تولید کنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی ایران و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تهران هم از دیگر افتخارات این گالری و آکادمی محسوب می شوند. در کنار تمامی این اقدامات تاسیس باشگاه خلاقیت ایرانیان با محوریت هنرهای زیبای ایرانی در کنار همکاری با کشورهای الجزایر، ترکیه، امارات، پادشاهی متحده بریتانیا در رزومه کاری این برند به چشم می خوردند. در حال حاضر هم مذاکره با ایتالیا، جمهوری فدرال آلمان و فدراسیون روسیه با هدف اجرای طرح ها و فعالیت های مشترک ادامه دارد.

برند ریتا تلاش خواهد کرد با بهره مندی از روش های نوین در آموزش، راه اندازی شبکه های تخصصی تولید و همچنین مدیریت رویدادهای تجاری و اقتصادی سهم مناسبی در سبد تولیدات غیر نفتی و خام فروشی مواد اولیه بازی نماید. از طرف دیگر در این مجموعه در زمینه احترام به ملیت های جهان، رواداری، چندجانبه گرایی، عدم تبعیض در کنار گسترش صلح و دوستی بین کشورها، قومیت ها و نمایندگان حوزه های تمدنی مختلف جهان تلاش های بسیاری صورت پذیرفته اند. در قالب طرح هایی متنوع، با هدف پاسداشت و پرداختن به مسئولیت های اجتماعی این برند تلاش روز افزون خود را برای حضور در طرح های ملی، منطقه ای و جهانی به عنوان یکی از آرمان های اصلی سیاست گذاری کاری سرلوحه برنامه ها و اقدامات خود قرار داده است. از شما هم دعوت می نمایم تا در این پیمان ارزشمند و فعالیت جذاب و البته به نوبه خود پر چالش ما را همراهی نمایید و توانایی ها و مهارت های ذهن خلاق خود را محک بزنید.



مہر بی مرز - خالق شگفتی - رویای صلح

Borderless Love – Creation of Wonder – Dream of Peace

